

## Business Analyse

### Konzepte, Methoden und Instrumente zur Optimierung der Business Architektur

Dr. Clemente Minonne

ISBN 978-3-7910-3308-2, Ladenpreis ca. 49,95 €, gebunden, ca. 320 Seiten

#### Inhalt:

Dieses Buch versteht sich primär als „methodischer Leitfaden“ der Business Analyse für Praktiker und legt seinen Fokus auf die Darstellung praxisrelevanter Methoden und Instrumente. Gleichzeitig ist es auch ein Beitrag für Expertinnen und Experten aus der akademischen Landschaft, damit Wissenslücken geschlossen werden können. Und natürlich steht dieses Buch auch Studierenden und Autodidaktikern zur Verfügung.

Im Vergleich zu anderen Werken zum Gebiet der Business Analyse hat der Autor dieses Buch bewusst aus der methodischen Perspektive heraus konzipiert und aufbereitet, da in der Praxis oftmals ein ausgeprägter „technologischer“ Ansatz der Problemlösung oder der Innovation zu beobachten ist. Dabei berichten viele Akteure im Nachgang, dass die Komplexität der Ausgangslage zu gross war, um den betroffenen Geschäftsfall idealtypisch in schematischer Weise zu durchleuchten und darzustellen.

Geschäftsfälle zu analysieren ist hingegen vor allem ein Akt des Findens. In der Praxis lässt sich häufig beobachten, wie die inhaltliche Ausgestaltungen von Geschäftsfällen und insbesondere von Geschäftsprozessen auf einem deduktiven (top-down) Ansatz und reinem Erfahrungswissen der beteiligten Wissensträger basiert. Nur selten scheinen die Beteiligten zu wagen, die eigene Komfortzone zu verlassen, zum Forschenden zu mutieren, um die Wahrheit eben bottom-up zu erkunden.

Dem Ansatz des Buchs liegt das vom Herausgeber entwickelte Rahmenmodell zugrunde, das als idealtypischer, zyklusbasierter Management-Kreislauf der Business Analyse verstanden werden kann. Die Darstellung des Buchs folgt einem didaktischen Aufbau, der sich auch bei Lehrbüchern bewährt hat. Vor der Entfaltung der inhaltlichen Themen beginnt jedes Kapitel mit Lernzielen und einer Einführung, die zum Folgenden hinüberleiten. Das Kapitel schliesst mit einem zusammenfassenden Fazit, Wiederholungsfragen mit Lösungshinweisen, die dem Leser zur Selbstvergewisserung und Festigung dienen können, sowie weiterführender Literatur zur Vertiefung des Be-

schriebenen. Nutzer, die sich mit dem Buch in das Gebiet der Business Analyse einarbeiten möchten, erhalten damit ein kursartiges Material, das sich auch ausgezeichnet zum Selbststudium eignet.

Bereits erfahrenen Business Analysten können diese Bausteine helfen, ihr Wissen im eigenen Unternehmen weiterzugeben und um Verständnis für ihre Anliegen zu werben.

### **Zielgruppe:**

Business Analysten und Prozessmanager in Unternehmen; Unternehmensberater, Trainer und Fortbildungsinstitute; Führungskräfte und Fachexperten, die die Geschäftsarchitektur ihrer Organisation optimieren möchten.

### **Merkmale:**

- Methodischer Leitfaden zur Business Analyse für die Unternehmenspraxis
- Praxisorientiertes Rahmenmodell zum Management-Kreislauf der Business Analyse
- Leitfaden, der durch alle Schritte des Analyseprozesses führt, bei der Reduktion von Komplexität hilft und zu belastbaren Ergebnissen führt
- Didaktisch versiertes Konzept, das sich für Fortbildungszwecke und für das Selbststudium eignet

### **Autor:**

Dr. oec. et Dipl. Ing. Clemente Minonne ist der Präsident und ein Principal Business Architect der iProcess AG, einer unabhängigen Organisationsberatung mit Sitz in Luzern, welche sich auf die Optimierung der Geschäftsarchitektur (Business Architecture) für Organisationen der Privatwirtschaft und öffentlichen Verwaltungen spezialisiert hat.

Er ist für die Führungsprozesse des Unternehmens verantwortlich und ein Experte in den Disziplinen Geschäftsprozessmanagement und Wissensmanagement. Daneben ist er als Dozent am Institut für Organisation und Personal der Universität in Bern und weiteren Hochschulen tätig.

Clemente Minonne ist Präsident der Gesellschaft für Unternehmensorganisation (GFUO) und Vorstandsmitglied der Gesellschaft für Prozessmanagement (Schweiz).